

www.gv-future.de

MEDIA-DATEN 2023

Hier erreichen Sie die Zielgruppe „Endkunden und Anwender“
in der Gemeinschaftsverpflegung

Treffericher · Glaubwürdig · Zuverlässig

Stand: 14.10.2022

Preisliste gültig für Schaltungstermine in 2023

Inhalts-Verzeichnis

	Seite
• Das Medium: Online zählt. <ul style="list-style-type: none">– Leser-Struktur, Ansichten des Online-Magazins	3
• Der Hintergrund: Expertise in Branche und Leistung. <ul style="list-style-type: none">– Konzept, Zielgruppe, Redaktion, Verlag	6
• Die Leistung: Für verändertes Informationsverhalten. <ul style="list-style-type: none">– Themenplan, Ansichten von Newsletter, Fachbeiträgen, Anmeldung, Anbieterverzeichnis	9
• Zahlen, Daten, Fakten: Statistiken zu Website und Newsletter	14
• Die Werbeformen: Wenig ist immer mehr. <ul style="list-style-type: none">– kostenfreie und kostenpflichtige Kommunikation	17
• Die Preisliste: Fair kalkuliert mit hoher Reichweite. <ul style="list-style-type: none">– Pakete, Budget-Beispiele, Media-Konfigurator, Preisliste, Rabattstaffel, AGB	21

Online zählt.

GV-Future.de ist ein Online-Informations-Medium
für mehr als 21.000 Menschen in der Gemeinschaftsverpflegung
im Newsletter-Abonnement

Das Medium:

www.gv-future.de

Startseite

Aufgeräumt und sympathisch

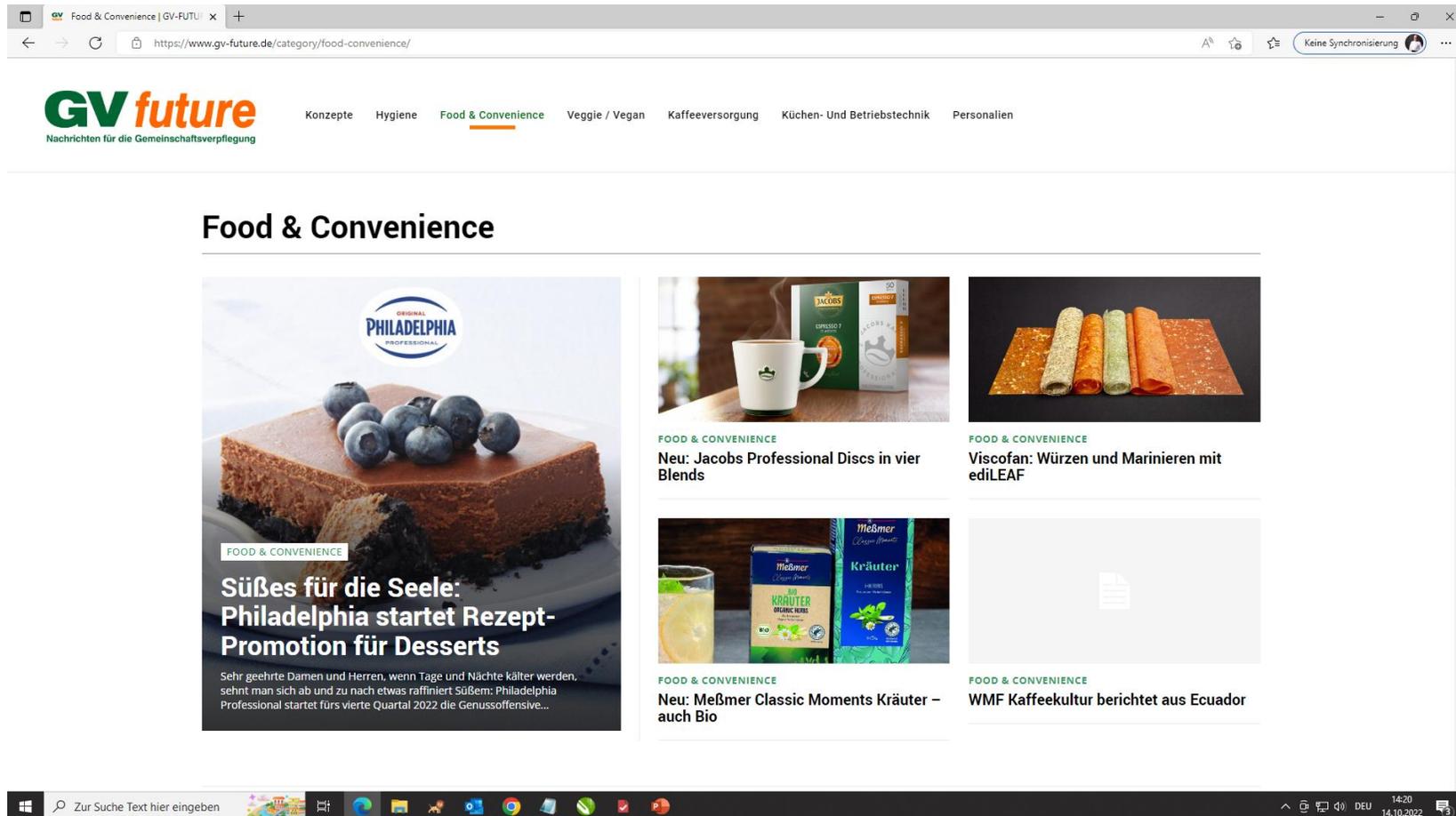
The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Navigation Menu:** Konzepte, Hygiene, Food & Convenience, Veggie / Vegan, Kaffeerversorgung, Küchen- Und Betriebstechnik, Personalien
- Header:** GV future Nachrichten für die Gemeinschaftsverpflegung
- News Grid:**
 - FOOD & CONVENIENCE:** Süßes für die Seele: Philadelphia startet Rezept-Promotion für Desserts (12. Oktober 2022). Sub-articles include: Neu: Jacobs Professional Discs in vier Blends (11. Oktober 2022), Viscofan: Würzen und Marinieren mit edilEAF (21. September 2022), Neu: Meißner Classic Moments Kräuter – auch Bio (1. Juli 2022), WMF Kaffeekultur berichtet aus Ecuador (29. Juni 2022), Grüne Kaffeebohnen: Der Trend geht ins Grüne.
 - PRAXIS:** Mehrwegpflicht: Was ist zu tun? (Konzepte). Text: Mehrwegpflicht beim to go ab 2023. Was genau heißt das? Wer ist "kleiner" Betrieb nach dem Gesetz, wer "großer" Betrieb und hat demzufolge andere Mehrweg-Pflichten? Welche Mahlzeit muss immer...
 - KÜCHEN- & BETRIEBSTECHNIK:** Electrolux Professional bringt neue Lösungen auf die 'Alles für den GAST' in Salzburg mit (29. September 2022). Sub-articles include: Sofort lieferbar: Colged-Spülmaschinen sparen Ressourcen (22. September 2022), HOBART: Neue Generation der Korbtransportmaschine CP/CN ist besonders sparsam (13. September 2022), Santos bringt Modell #66: Compact Brushless Blender (6. September 2022), BREMA überarbeitet Eismaschinen-Portfolio (2. September 2022).
 - EDUCATION:** Neues Campusrestaurant Schöffers im Studierendenwerk Darmstadt

Windows taskbar at the bottom shows: Zur Suche Text hier eingeben, system tray with DEU, 14:19, 14.10.2022.

Navigation

Einfach und intuitiv



Kompetenz in Kommunikation.

GVfuture

profitiert von mehr als 30 Jahren Branchen-Erfahrung
kombiniert mit Expertise
in Journalismus und Vertriebs-Kommunikation

Der Hintergrund

Reines Online-Medium

Die Antwort auf geändertes Informations-Verhalten in der Zielgruppe

Inhalte

- Kurznachrichten mit Bezug zur Gemeinschaftsverpflegung
 - Convenience-Neuheiten
 - Equipment-Neuheiten
 - Personalien, Interviews
 - Einsatzbeispiele
 - Branchen-Termine
- Zeitsparend für Leser
- Leicht verständliche Schreibe

Zielgruppe

- Menschen mit Interesse an Neuigkeiten für die Gemeinschaftsverpflegung, z.B.
 - Einkauf
 - Küchenleitung
 - Technik-Beauftragte
 - Fachplaner
 - Anwender

Redaktionsleitung

- Tim Oberstebrink
 - Fachjournalist
mit Koch-Ausbildung
- Redaktions-Assistenzen
zur Bearbeitung von Pressemeldungen
- Autoren-Netzwerk
 - Fachbeiträge von Kompetenz-Trägern
aus der Branche



Verlag und Anzeigenannahme

- **digital foodservice media**

Wupperstraße 41
40219 Düsseldorf

Ruf: 0211 / 938 969 93
mail@digital-foodservice-media.com

Mail für Pressemeldungen:
input@gv-future.de

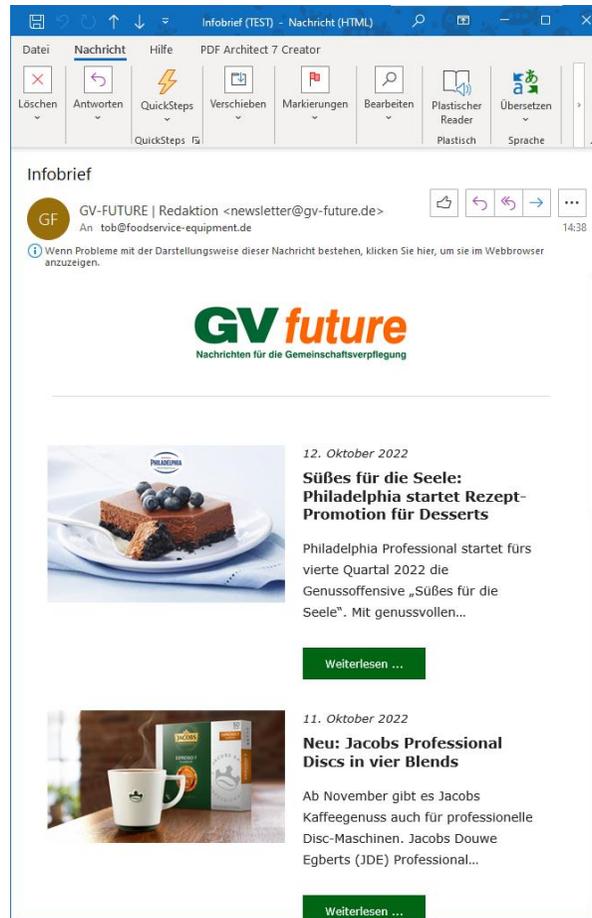
Auf das Maximum reduziert.

GV-future bedient das geänderte
Informations-Verhalten der heutigen Zeit

Unsere Leistung für Ihre Zielgruppe

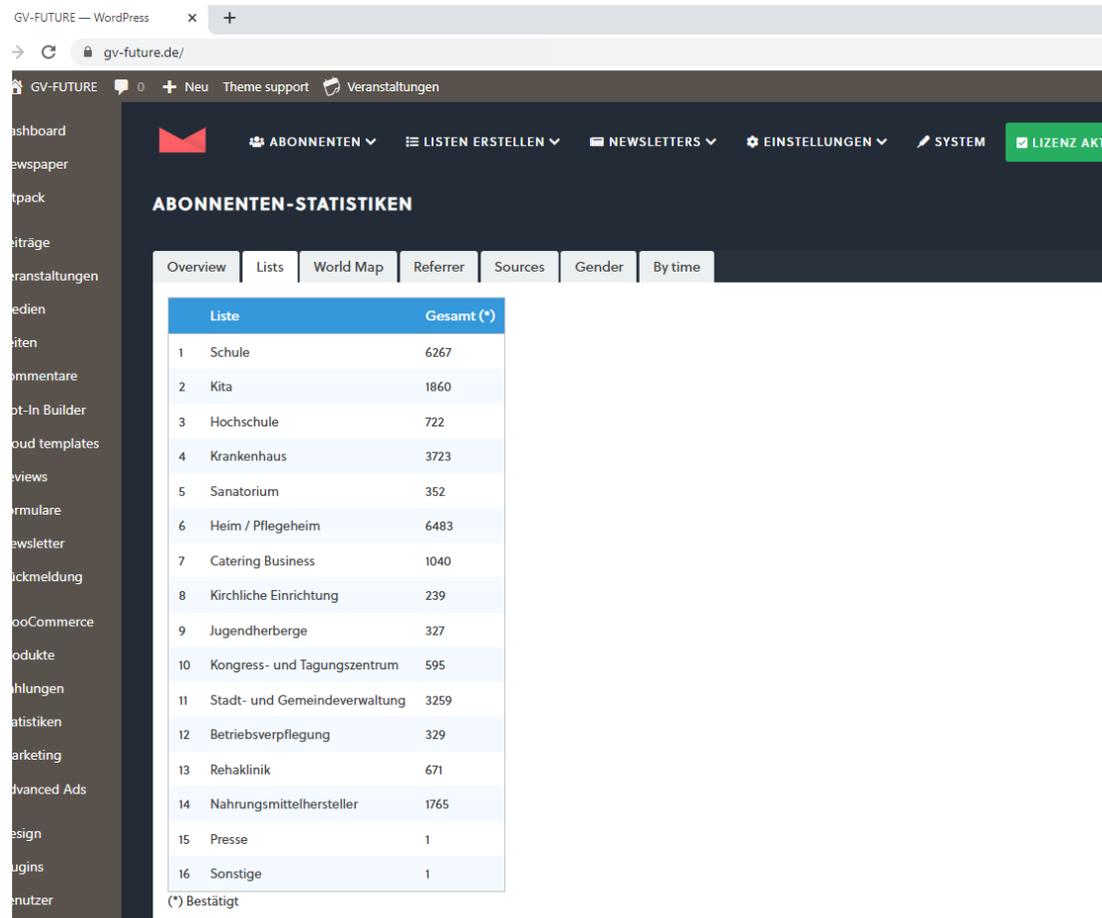
Kostenloser Newsletter per E-Mail

2 x monatlich an ca. 21.000 Empfänger



Die Empfänger nach Betriebstypen

(Doppelnennung möglich)



The screenshot shows the WordPress dashboard for GV-FUTURE. The main content area displays 'ABONNENTEN-STATISTIKEN' (Subscriber Statistics) with a navigation menu for 'Overview', 'Lists', 'World Map', 'Referrer', 'Sources', 'Gender', and 'By time'. The 'Overview' tab is active, showing a table of subscriber counts by business type. The table has two columns: 'Liste' and 'Gesamt (*)'. The data is as follows:

Liste	Gesamt (*)
1 Schule	6267
2 Kita	1860
3 Hochschule	722
4 Krankenhaus	3723
5 Sanatorium	352
6 Heim / Pflegeheim	6483
7 Catering Business	1040
8 Kirchliche Einrichtung	239
9 Jugendherberge	327
10 Kongress- und Tagungszentrum	595
11 Stadt- und Gemeindeverwaltung	3259
12 Betriebsverpflegung	329
13 Rehaklinik	671
14 Nahrungsmittelhersteller	1765
15 Presse	1
16 Sonstige	1

(*) Bestätigt

Infobrief Double Opt-in

Nur bestätigte und damit erlaubte Adressen

GV future
Nachrichten für die Gemeinschaftsverpflegung

Start > Newsletter

Newsletter

Vorname oder ganzer Name

Email

- Schule
- Kita
- Hochschule
- Krankenhaus
- Sanatorium
- Pflegeheim
- Catering Business
- Catering Event
- Jugendherberge
- Kongresszentrum
- Justiz
- Betriebsverpflegung
- Rehaklinik
- Indem Du fortfährst, akzeptierst Du unsere Datenschutzerklärung.

Anzeige

Hotmix PRO
Kochmixen mit Vakuum
Im neuen HotmixPro Master >

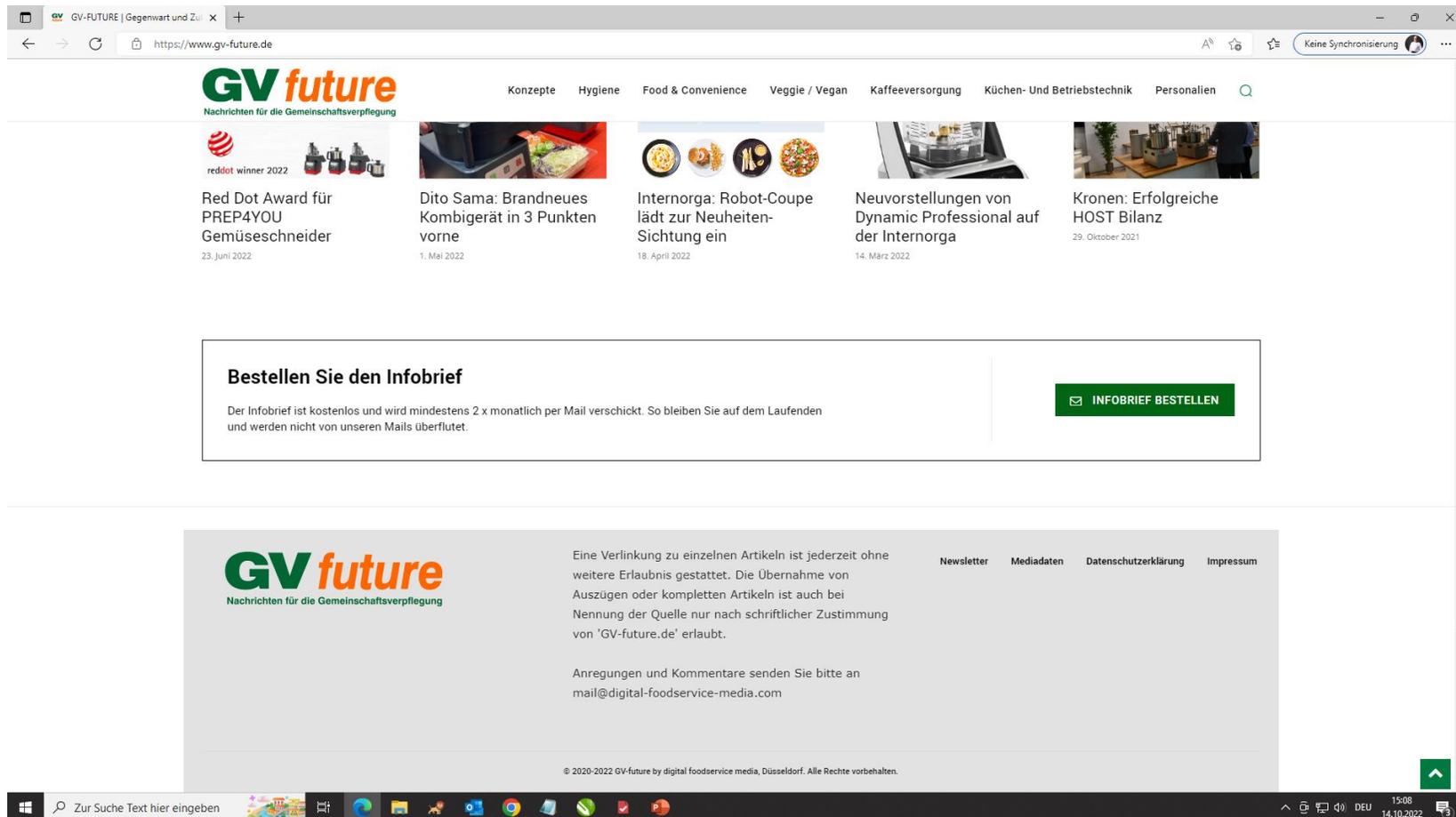
Anstehende Veranstaltungen

- OKT 11:00 - 23:30
17 Koch des Jahres 2022
- OKT Oktober 22 @ 8:00 - Oktober 25 @ 17:00
22 Südback 2022
- NOV November 5 @ 8:00 - November 9 @ 17:00
5 Alles für den Gast 2022 Salzburg

Kalender Anzeigen

Seiten-Fuß

Zusammenfassung und Kurz-Navigation



Leistungs-Daten von Website und Newsletter

Zahlen, Daten, Fakten

Leistungsdaten (Juli-September 2022)

- Seitenaufrufe (Monatsdurchschnitt): 98.403
- Unterschiedliche Besucher von 7-9/2022: 39.018

Quelle: AWStats auf HETZNER-Server

Werbewirksamkeit: Auswertung

- Werbekunden erhalten eine detaillierte Auswertung ihrer Werbemittel
 - Bei Newslettern
 - Anzahl Aussendungen
 - Anzahl Öffnungen
 - Anzahl Klicks
 - Bei Bannern und Text-Anzeigen
 - Anzahl Impressionen
 - Anzahl Klicks

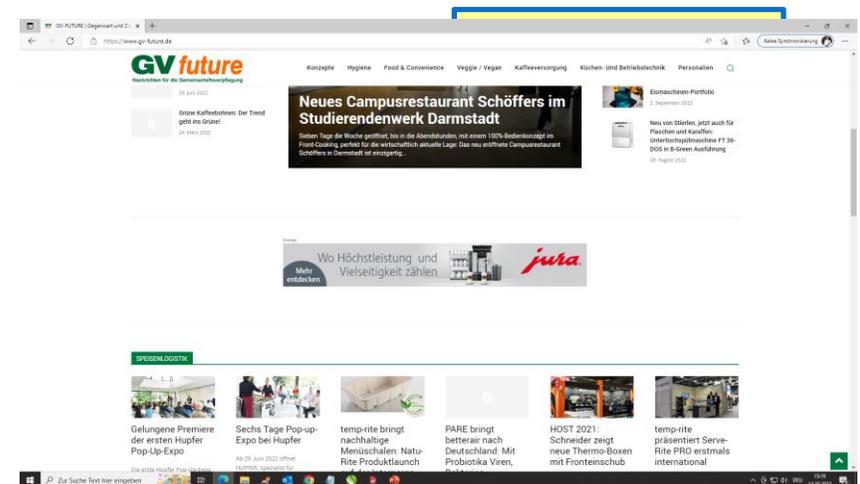
Weniger ist immer mehr.

GV-future unterstützt Zulieferer
in der kommerziellen Kommunikation mit Redaktion und Promotion

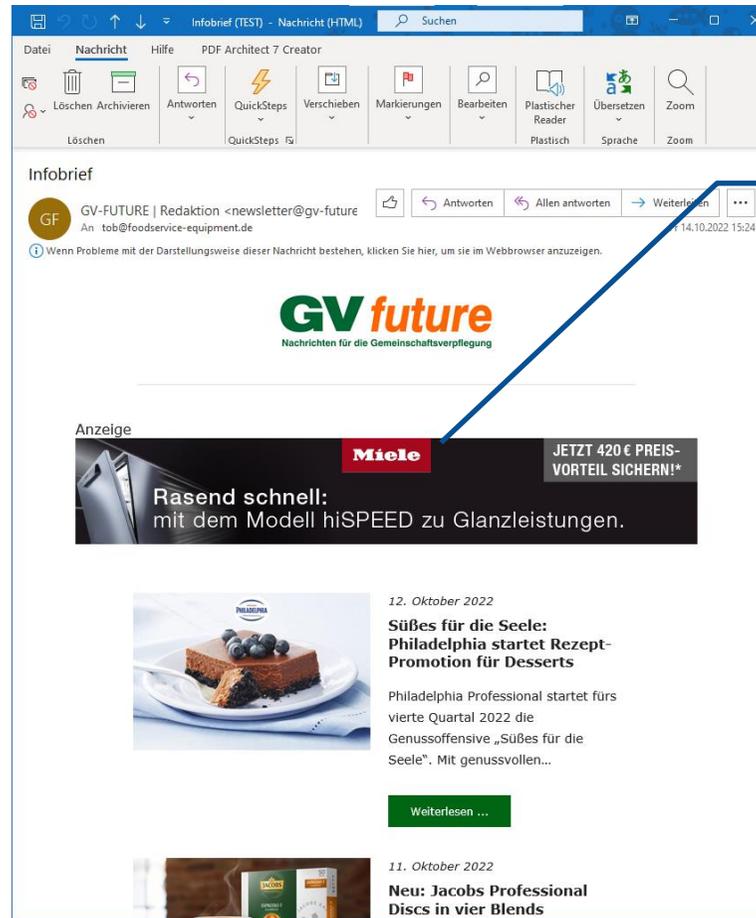
Die Werbeformen

Banner-Formate und Platzierungen

- Formate
 - 700 x 120px
 - 320 x 240px
- Platzierungen
 - Auf der Frontseite
 - Unter einzelnen Artikeln
 - In der Seitenleiste
 - Im Newsletter



Banner-Anzeigen im Newsletter



- Im Newsletter**
- 700 x 120 px
 - Versand mind. 2 x / Monat
 - Ca. 21.000 Empfänger
 - Platzierungen
 - 1. oder 2. Hälfte

Durch die Reduzierung von Werbung im Newsletter gewinnen die einzelnen Anzeigen **mehr Gewicht** und eine Reizüberflutung wird vermieden.

Zusätzlich steigt die **Akzeptanz** des Mediums.

Sonder-Werbeformen

- **Advertorials / Projektberichte / Interviews / Referenzen**
 - Redaktionelle Erstellung durch GV-future
 - Glaubwürdigkeit durch erkennbaren und vom Leser gelernten Schreibstil
 - Platzierung als Artikel im Newsletter
 - Laufzeit unbegrenzt

Fair kalkuliert mit hoher Reichweite.

GV-future
erreicht Ihre Zielgruppe genau dann,
wann Sie es möchten

Bitte fragen Sie uns nach der aktuellen Preisliste

Pakete für die Jahresplanung

bei monatlicher Abrechnung

BRONZE		
Anzahl	Werbeform	Preis
2	Banner unter Portal-Bericht	1.490,00 €
2	Banner in der unteren NL-Hälfte	1.100,00 €
1	Text-Bild-Anzeige Newsletter	750,00 €
1	Stand-alone Newsletter	1.150,00 €
1	Advertorial / Referenzbericht	2.000,00 €
Gesamtpreis		6.490,00 €
Rabatt in €		2.597,00 €
Rabatt		40%
Abonnement-Preis		3.893,00 €
Monatlich:		324,00 €

SILBER		
Anzahl	Werbeform	Preis
4	Banner unter Portal-Bericht	2.980,00 €
4	Banner in der unteren NL-Hälfte	2.200,00 €
2	Text-Bild-Anzeige Newsletter	1.500,00 €
2	Stand-alone Newsletter	2.300,00 €
1	Advertorial / Referenzbericht	2.000,00 €
Gesamtpreis		10.980,00 €
Rabatt in €		4.942,00 €
Rabatt		45%
Abonnement-Preis		6.038,00 €
Monatlich:		503,00 €

Newsletter-Auflage
21.000
Seitenaufrufe / Woche
17.400

GOLD		
Anzahl	Werbeform	Preis
8	Banner unter Portal-Bericht	5.960,00 €
4	Banner in der oberen NL-Hälfte	2.200,00 €
2	Text-Bild-Anzeige Newsletter	1.500,00 €
2	Stand-alone Newsletter	2.300,00 €
1	Advertorial / Referenzbericht	2.000,00 €
Gesamtpreis		13.960,00 €
Rabatt in €		6.981,00 €
Rabatt		50%
Abonnement-Preis		6.979,00 €
Monatlich:		581,00 €

PLATIN		
Anzahl	Werbeform	Preis
12	Banner unter Portal-Bericht	8.940,00 €
8	Banner in der oberen NL-Hälfte	4.400,00 €
4	Text-Bild-Anzeige Newsletter	3.000,00 €
3	Stand-alone Newsletter	3.450,00 €
2	Advertorial / Referenzbericht	4.000,00 €
Gesamtpreis		23.790,00 €
Rabatt in €		13.085,50 €
Rabatt		55%
Abonnement-Preis		10.704,50 €
Monatlich:		892,00 €

Die o.a. Pakete sind von der AE-Provision ausgeschlossen

Kommerzielle Kommunikation

für Zulieferer von Hotels, Restaurants, Catering und Gemeinschaftsverpflegung

Kostenfrei

- Pressemitteilungen
 - Kostenfreie Veröffentlichung von relevanten Meldungen nach Prüfung auf Zielgruppen-Relevanz und redaktioneller Bearbeitung (z.B. Entfernen werblicher Inhalte)
 - Ein Anspruch auf Veröffentlichung von Meldungen kann nicht gewährt werden

Kostenpflichtig

- Banner-Anzeigen
 - Auf der Webseite
 - Im Newsletter (Infobrief)
- Bild-Text-Anzeigen
- Advertorials / Interviews / Referenzberichte

Kleingedrucktes

Gesonderte Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen

1. Vertragsgegenstand

(1) Gegenstand dieses Vertrages ist die Aufnahme eines statischen oder animierten Werbebanners des Kunden im Infobrief (Newsletter) von www.foodservice-equipment.de.

(2) Der Vertrag kommt zustande durch

- Auftragsbestätigung schriftlich oder per E-Mail durch den Verlag

oder

- den schriftlich erteilten Auftrag auf dem Formular von GV-future

Mündliche Auftragsbestätigungen sind rechtlich nicht verbindlich.

(3) Falls ein Auftrag nicht unmittelbar durch den Kunden, sondern eine von ihm eingeschaltete Werbeagentur erteilt wird, kommt der Vertrag mit der Agentur zustande, sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen werden.

2. Vertrags- und Leistungsumfang

(1) digital foodservice media UG (haftungsbeschränkt), im Folgenden „GV-future“, stellt dem Kunden vereinbarungsgemäß Platz für Bannerwerbung im Infobrief der Webseite www.gv-future.de für die Dauer des Vertrages zur Verfügung.

(2) Die Positionierung der Bannerwerbung erfolgt im Rahmen der frei verfügbaren Flächen nach Auswahl des Kunden. Sollte der Kunde eine diesbezügliche Auswahl nicht treffen, liegt die Platzierung im Ermessen von GV-future.

(3) Der Werbebanner wird auf Wunsch mit einem Hyperlink mit der Internetseite des Kunden verknüpft. Die vom Kunden mitgeteilte und verlinkte Webseite wird aufgerufen, wenn der Werbe-banner mit einem Mausklick aktiviert wird. Es wird keine Garantie für den Inhalt der verknüpften Webseite von GV-future gegeben. GV-future distanziert sich von allen Inhalten der verlinkten Seite.

(4) Banner werden vom Kunden als Datei geliefert; als Formate sind GIF und JPEG mit nicht mehr als 300 KB/Banner vereinbart. Die Anlieferung erfolgt per E-Mail-Attachment an mail@digital-foodservice-media.com

(5) Sofern eine Hinterlegung des Werbemittels mit einem Link und/oder einem Alternativ-Text ("alt"-TAG) gewünscht ist, übermittelt der Kunde die Ziel-URL und den Text gemeinsam mit dem Werbeträger.

(6) Der Kunde ist verantwortlich für die vollständige Anlieferung einwandfreier, geeigneter Werbemittel bis spätestens fünf Werktage vor Schaltung. Sofern Werbemittel/Daten erkennbar ungeeignet oder beschädigt sind, wird GV-future Ersatz anfordern.

3. Inhalt des Werbebanners

(1) Der Werbebanner darf nicht in der Weise ausgestaltet sein, dass eine Windows-Systemmeldung vorgetäuscht wird.

(2) Jegliche Irreführung über den Werbezweck des Banners ist unzulässig.

(3) Sofern der Werbebanner gestalterische Funktionselemente enthält (Auswahlboxen, Suchmasken, Pull-Down-Menüs u.a.), so müssen diese Elemente auch tatsächlich aktivierbar sein.

4. Dauer des Vertrages

(1) Als Beginn der Leistungsverpflichtung (Nutzungsbeginn) wird der Tag der Bereitstellung des Werbemittels durch den Kunden vereinbart.

(2) Das Werbemittel wird jeweils für die vereinbarte Dauer auf www.foodservice-equipment.de aufgenommen. Der Vertrag endet automatisch mit Ablauf des vereinbarten Leistungszeitraums.

Eine automatische Verlängerung des Vertrages findet nicht statt (Ausnahme: Industriepartnerschaft. Hier gelten 3 Monate Kündigungsfrist zum Ende der Laufzeit).

5. Pflichten des Kunden

(1) Der Kunde ist während der gesamten Laufzeit des Vertrages verpflichtet, seine Zielseite, mit der die Bannerwerbung verlinkt wird, abrufbar zu halten.

(2) Sollte der Kunde Störungen bei der Verlinkung des Werbebanners feststellen, so wird der Kunde GV-future von diesen Störungen unverzüglich unterrichten.

(3) Der Kunde verpflichtet sich, bei Gestaltung des Werbebanners geltendes Recht zu beachten und dafür Sorge zu tragen, dass keine Rechte Dritter, gleich welcher Art, verletzt werden. Sollte der Kunde nachträglich feststellen, dass der Werbebanner geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzt, so ist GV-future hiervon sofort zu unterrichten. Der Kunde verpflichtet sich, GV-future von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Rechtswidrigkeit des Werbebanners und/oder der Verletzung von Rechten Dritter herrühren. Diese Verpflichtung umfasst insbesondere auch die Freistellung von sämtlichen durch eine eventuell notwendige Rechtsverteidigung entstehenden Anwalts- und Gerichtskosten

(4) GV-future ist zur sofortigen Entfernung bzw. Deaktivierung des Werbebanners berechtigt, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass der Banner und/oder die verlinkte Zielseite des Kunden rechtswidrig sind und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für die Rechtswidrigkeit und/oder eine Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder Dritte Maßnahmen gleich welcher Art gegen GV-future oder den Kunden ankündigen oder ergreifen und die Maßnahmen sich auf den Vorwurf der Rechtswidrigkeit bzw. Rechtsverletzung stützen.

6. Zahlungsmodalitäten

(1) GV-future wird dem Kunden unmittelbar nach Vertragsschluss eine Rechnung über die vereinbarte Leistung und das vereinbarte Entgelt erstellen. Das Entgelt für die Bannerwerbung ist mit Erhalt der Rechnung sofort fällig und im Voraus mit 2% Skonto zu bezahlen. Preisänderungen bedürfen der beiderseitigen Zustimmung. Bei Mehrfachschaltungen wird jeweils spätestens 21 Tage vor Schalttermin die anteilige Rechnung gestellt.

(2) Kommt der Kunde mit der Zahlung in Verzug, so ist GV-future berechtigt, die Bannerschaltung zu deaktivieren und den Werbeplatz anderweitig zu vergeben. Die Geltendmachung von Schadensersatz wegen Nichterfüllung bleibt hiervon unberührt.

7. Gewährleistung und Haftung

(1) Ansprüche gegen GV-future, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, es sei denn, GV-future oder den gesetzlichen Vertretern und Erfüllungsgehilfen von GV-future ist Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorzuwerfen.

(2) Die Haftungsfreizeichnung der vorangehenden Bestimmung gilt nicht, wenn der Schadensersatzanspruch aus der Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht resultiert. Vertragswesentliche Pflichten sind insbesondere solche, durch deren Verletzung der Vertragszweck gefährdet wird. Sofern eine vertragswesentliche Pflicht leicht fahrlässig verletzt wurde, ist die Ersatzpflicht auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens begrenzt.

(3) Unberührt bleibt die Haftung bei Schäden wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(4) GV-future haftet nicht für das Verschulden von Erfüllungsgehilfen oder solchen Dritten, die von GV-future eingeschaltet worden sind. Dies gilt insbesondere bei Stromausfällen oder für den Ausfall von Telekommunikations- und/oder Datenverarbeitungseinrichtungen, auf deren Funktionsfähigkeit GV-future Einfluss nicht hat. Insoweit leistet GV-future nicht Gewähr für eine hundertprozentige Verfügbarkeit bzw. Aufrufbarkeit der Webseiten von www.foodservice-equipment.de.

(5) GV-future gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbebanners. GV-future gewährleistet nicht die Fehlerfreiheit des von GV-future zu erstellenden Programms zur Wiedergabe des Werbebanners.

8. Datenschutz

(1) Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom Vertrags-partner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen, sofern diese Daten nicht Gegenstand des Werbebanners und seines Inhaltes sind. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus.

(2) Der Kunde wird gemäß § 33 Abs. 1 Datenschutzgesetz davon unterrichtet, dass GV-future seine Daten in maschinenlesbarer Form speichert und für Vertragszwecke maschinell verarbeitet. Soweit GV-future sich zur Erbringung von Leistungen Dritter bedient, können erforderliche Daten weitergeleitet werden. Dies gilt insbesondere auch nach Maßgabe von Absatz 1 dieser Regelung.

9. Schlussbestimmungen

(1) Die Vertragsparteien vereinbaren die Geltung deutschem Rechts unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).

(2) Nebenabreden oder Änderungen dieser AGB bedürfen der Schriftform.

(3) Ist der Kunde Vollkaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder hat er keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland, so ist Düsseldorf ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten.

(4) Sollte eine gegenwärtige oder zukünftige Bestimmung des Vertrages aus anderen Gründen als den in den §§ 305 bis 310 BGB ganz oder teilweise unwirksam/nichtig oder nicht durchführbar sein oder werden, so wird hiervon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dieser AGB nicht berührt, soweit nicht die Vertragsdurchführung für eine Partei eine unzumutbare Härte darstellt. Das gleiche gilt, wenn sich nach Vertragsabschluss eine ergänzungsbedürftige Lücke ergibt. Die unwirksame oder nicht durchführbare Klausel wird einvernehmlich durch eine andere ersetzt, die wirtschaftlich und in ihrer Intention der unwirksamen Klausel am nächsten kommt.