

**[www.hotel-hardware.de](http://www.hotel-hardware.de)**

# **MEDIA-DATEN 2023**

Hier erreichen Sie die Zielgruppe „Endkunden und Anwender“  
in der in Beherbergungsbetrieben D/A/CH

Treffericher · Glaubwürdig · Zuverlässig

Stand: 12.11.2022

Preisliste gültig für Schaltungstermine in 2023

# Inhalts-Verzeichnis

	Seite
• <b>Das Medium:</b> Online zählt. <ul style="list-style-type: none"><li>– Leser-Struktur, Ansichten des Online-Magazins</li></ul>	3
• <b>Der Hintergrund:</b> Expertise in Branche und Leistung. <ul style="list-style-type: none"><li>– Konzept, Zielgruppe, Redaktion, Verlag</li></ul>	6
• <b>Die Leistung:</b> Für verändertes Informationsverhalten. <ul style="list-style-type: none"><li>– Themenplan, Ansichten von Newsletter, Fachbeiträgen, Anmeldung, Anbieterverzeichnis</li></ul>	9
• <b>Zahlen, Daten, Fakten:</b> Statistiken zu Website und Newsletter	14
• <b>Die Werbeformen:</b> Wenig ist immer mehr. <ul style="list-style-type: none"><li>– kostenfreie und kostenpflichtige Kommunikation</li></ul>	17
• <b>Die Preisliste:</b> Fair kalkuliert mit hoher Reichweite. <ul style="list-style-type: none"><li>– Pakete, AGB</li></ul>	21

## Online zählt.

Hotel-hardware.de ist ein Online-Information-Medium  
für mehr als 26.000 Menschen in Beherbergungsbetrieben  
im Newsletter-Abonnement

## Das Medium:

**[www.hotel-hardware.de](http://www.hotel-hardware.de)**

# Startseite

## Intuitiv und aufgelockert

# HOTEL & hardware

← → ↺ https://www.hotel-hardware.de A🔍🌟 Keine Synchronisierung ⌵

# HOTEL & hardware

EINRICHTUNG UND AUSSTATTUNG GEDECKTER TISCH F&B EDV BETRIEBSTECHNIK HAUSTECHNIK 🔍

AKTUELL: Ganzglasanlagen sicher planen

KURZNACHRICHTEN

**Ganzglasanlagen sicher planen**  
Mit der Einführung der Glasbemessung nach DIN 18008 wurde...

**Colged: Spültechnik für Mehrweggeschirr**  
Die Pflicht zum Angebot von Mehrwegalternativen im To-Go-Segment greift...

**WMF Professional Coffee Machines und vly schließen Partnerschaft**  
Kaffeesspezialitäten mit pflanzenbasierten Milchalternativen sind zu einem bedeutenden Umsatzmotor...

**Electrolux Professional bringt neue Lösungen auf die 'Alles für den GAST' in Salzburg mit**  
Electrolux Professional bringt auf die Messe 'Alles für den...

**HOUSEKEEPING-TECHNIK**

## WANZL Regalsystem wire tech 100 nun auch für Housekeeping

Mit dem modular konfigurierbaren wire tech 100 bietet Wanzl nun das seit Jahren im Einzelhandel bewährte Regalsystem auch für die Hotelbranche an. Die Konfigurations-Möglichkeiten bieten hochstabilen Stauraum mit bis zu...

**NACHRICHTEN**

## Neue Haubenspülmaschine von Smeg Foodservice

Smeg Foodservice erweitert seine Geräteserie Easyline um eine Haubenspülmaschine der neuesten Leistungsgeneration. Mit der neuen Haubenspülmaschine SPH515 von Smeg können

**THEKE UND SERVICE**  
Südback: VEGA mit Themenwelten  
28. Juli 2019

**THEKE UND SERVICE**  
Neue Tabletop-Kollektion „HEPP Elements“  
25. Februar 2019

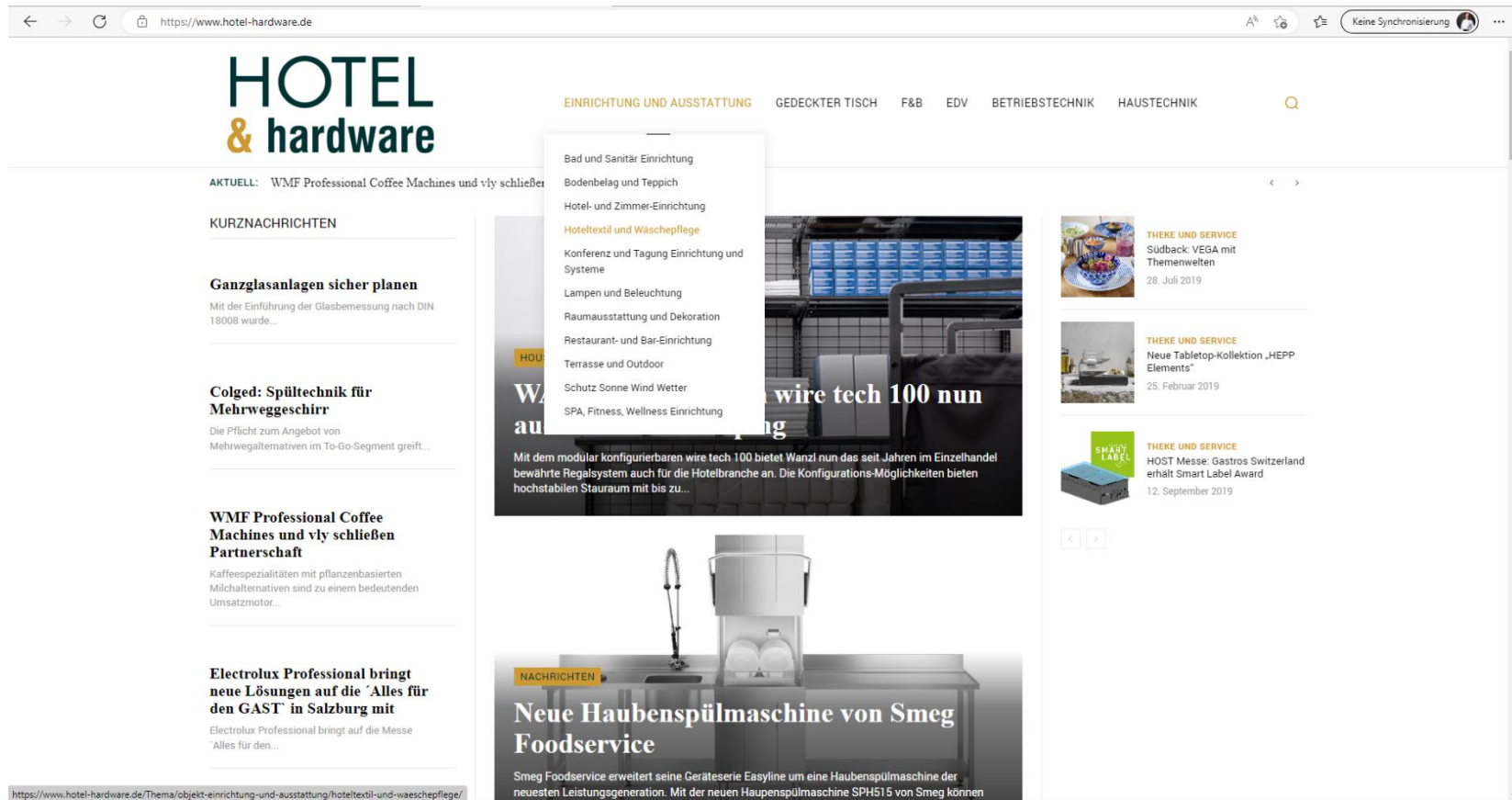
**SMART LABEL**  
HOST Messe: Gastros Switzerland erhält Smart Label Award  
12. September 2019

https://www.hotel-hardware.de/neue-haubenspuelmaschine-von-smeg-foodservice/

# Navigation

## Einfach und intuitiv

# HOTEL & hardware



# Kompetenz in Kommunikation.

HOTEL & hardware  
profitiert von mehr als 30 Jahren Branchen-Erfahrung  
kombiniert mit Expertise  
in Journalismus und Vertriebs-Kommunikation

## Der Hintergrund

# Reines Online-Medium

Die Antwort auf geändertes Informations-Verhalten in der Zielgruppe

## Inhalte

- Kurznachrichten mit Bezug zu
  - Haus- und Gebäudetechnik
  - Einrichtung und Ausstattung
  - Personalien, Interviews
  - Einsatzbeispiele
  - Branchen-Termine
- Zeitsparend für Leser
- Leicht verständliche Schreibe

## Zielgruppe

- Menschen mit Interesse an Neuigkeiten über Einrichtung, Ausstattung und Betriebstechnik im Hotelgewerbe, z.B.
  - Einkauf
  - Küchenleitung
  - Technik-Beauftragte
  - Facility Management
  - Fachplaner
  - Anwender

## Redaktionsleitung

- Tim Oberstebrink
  - Fachjournalist  
mit Koch-Ausbildung
- Redaktions-Assistenzen  
zur Bearbeitung von Pressemeldungen
- Autoren-Netzwerk
  - Fachbeiträge von Kompetenz-Trägern  
aus der Branche



## Verlag und Anzeigenannahme

- **digital foodservice media**

Wupperstraße 41  
40219 Düsseldorf

Ruf: 0211 / 938 969 93  
mail@digital-foodservice-media.com

**Mail für Pressemeldungen:**  
**input@hotel-hardware.de**



# Auf das Maximum reduziert.

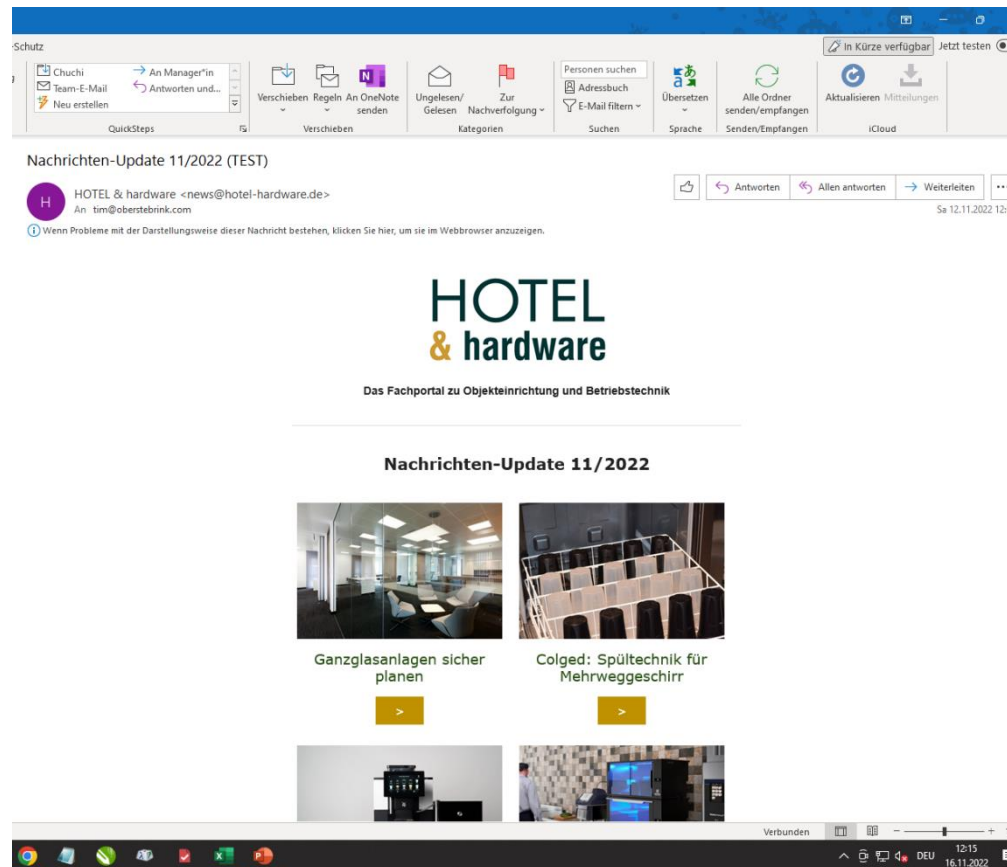
HOTEL & hardware bedient das geänderte Informations-Verhalten der heutigen Zeit

**Unsere Leistung für Ihre Zielgruppe**

# Kostenloser Newsletter per E-Mail

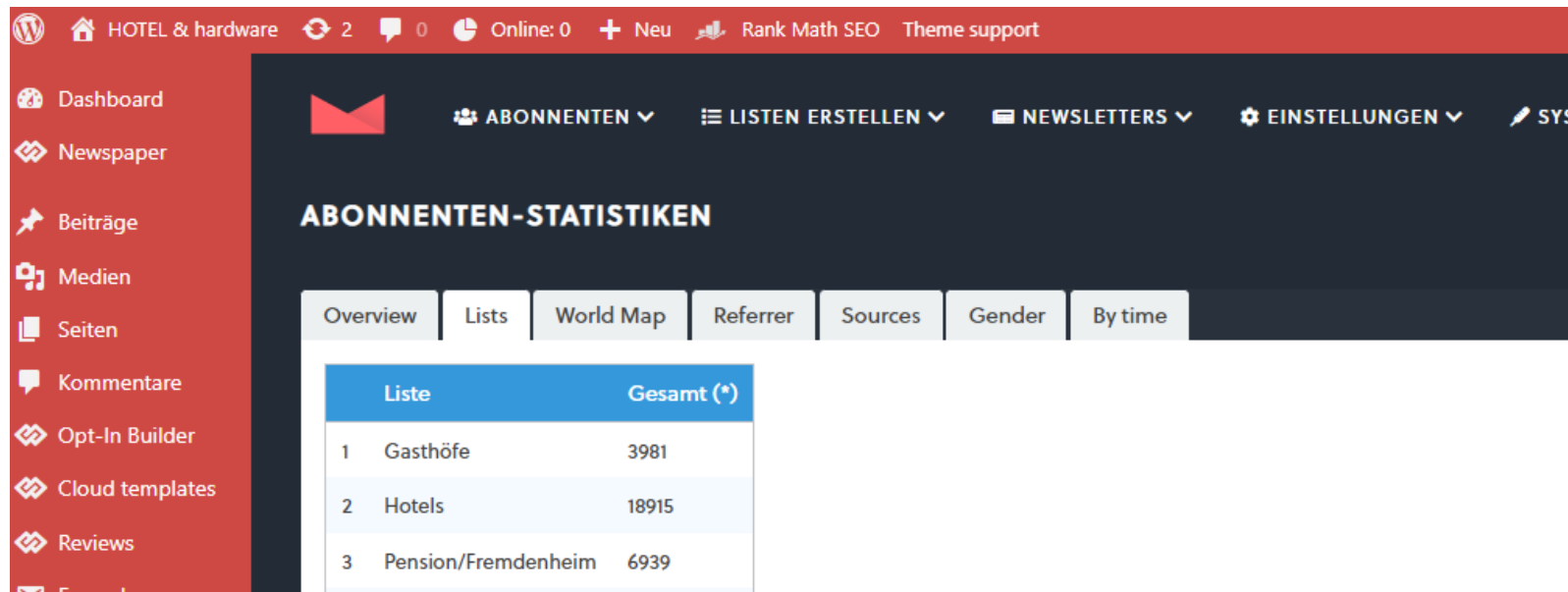
mind. 2 x monatlich an ca. 26.000 Empfänger

**HOTEL**  
& hardware



# Die Empfänger nach Betriebstypen

(Doppelnennung möglich)



The screenshot shows the 'ABONNENTEN-STATISTIKEN' (Subscriber Statistics) section of the HOTEL & hardware dashboard. The dashboard has a red sidebar with navigation links: Dashboard, Newspaper, Beiträge, Medien, Seiten, Kommentare, Opt-In Builder, Cloud templates, Reviews, and Examples. The top navigation bar includes links for ABONNENTEN, LISTEN ERSTELLEN, NEWSLETTERS, EINSTELLUNGEN, and SYS. The main content area displays a table of subscriber statistics.

Overview	Lists	World Map	Referrer	Sources	Gender	By time
Liste	Gesamt (*)					
1	Gasthöfe	3981				
2	Hotels	18915				
3	Pension/Fremdenheim	6939				

\* Mehrfachnennung möglich

# Infobrief Double Opt-in

## Nur bestätigte und damit erlaubte Adressen

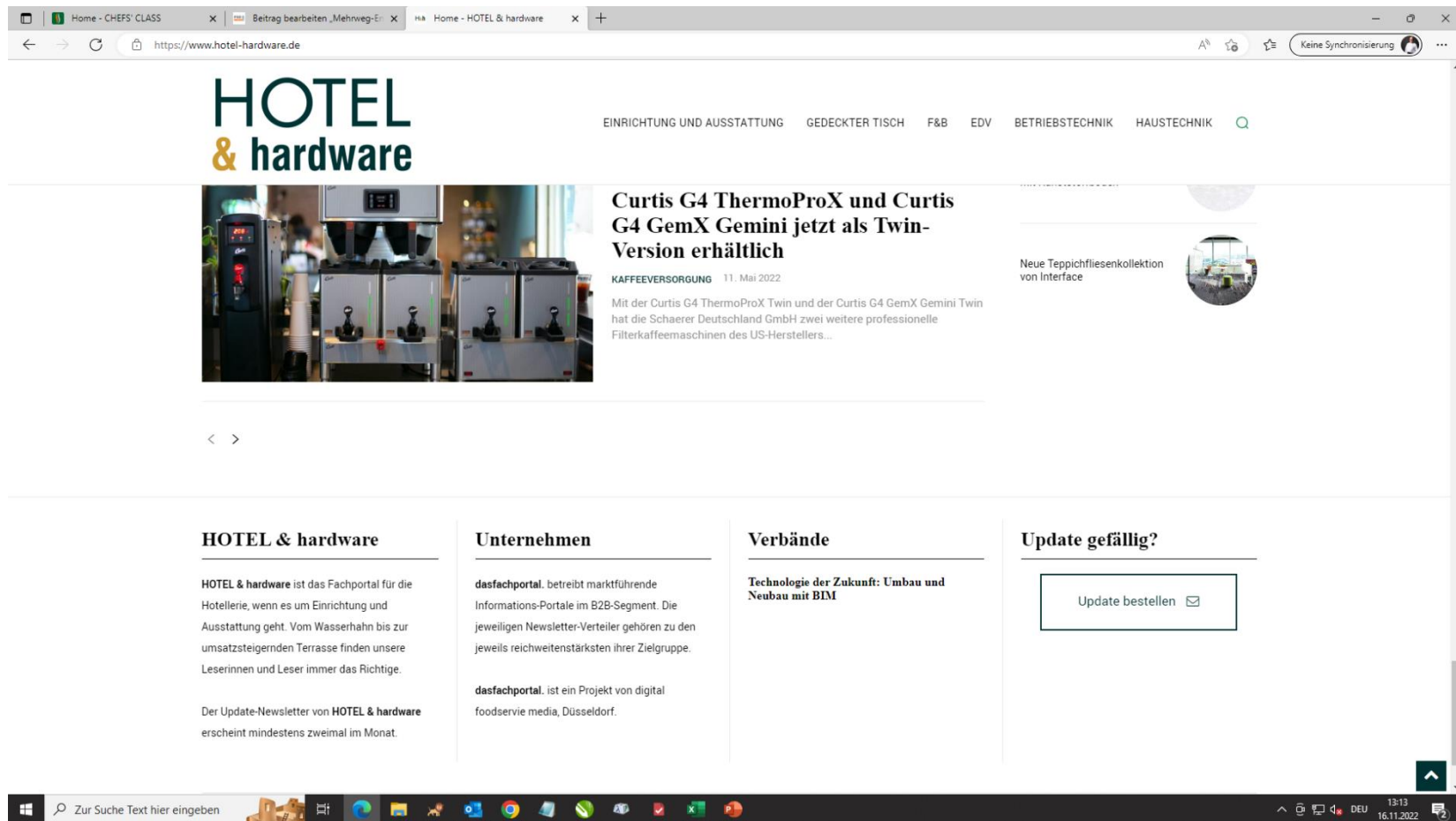
The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.hotel-hardware.de/newsletter/>. The page features the HOTEL & hardware logo and a navigation menu with links: EINRICHTUNG UND AUSSTATTUNG, GEDECKTER TISCH, F&B, EDV, BETRIEBSTECHNIK, and HAUSTECHNIK. A search icon is also present. The main content area is titled 'Newsletter' and contains a form with the following fields and options:

- Vorname**: Text input field.
- Nachname**: Text input field.
- Email**: Text input field.
- Land**: Dropdown menu with 'Deutschland' selected.
- ☐ Gasthöfe
- ☐ Hotels
- ☐ Pension/Fremdenheim
- ☐ Zulieferer
- ☐ Fachhandel
- ☐ Presse
- ☐ Sonstiges
- ☐ Die Datenschutzhinweise habe ich zur Kenntnis genommen.

At the bottom of the form is a dark 'Abonnieren' button.

# Seiten-Fuß

## Zusammenfassung und Verbände-Nachrichten



# Leistungs-Daten von Website und Newsletter

**Zahlen, Daten, Fakten**

## Leistungsdaten (Oktober bis Dezember 2022)

- Seitenaufrufe (Monatsdurchschnitt): folgt
- Unterschiedliche Besucher von 10-12/2022: folgt

Quelle: AWStats auf HETZNER-Server

## Werbewirksamkeit: Auswertung

- Werbekunden erhalten eine detaillierte Auswertung ihrer Werbemittel
  - Bei Newslettern
    - Anzahl Aussendungen
    - Anzahl Öffnungen
    - Anzahl Klicks
  - Bei Bannern und Text-Anzeigen
    - Anzahl Impressionen
    - Anzahl Klicks



# Weniger ist immer mehr.

HOTEL & hardware unterstützt Zulieferer  
in der kommerziellen Kommunikation mit Redaktion und Promotion

## Die Werbeformen

# Banner-Formate und Platzierungen

- Formate
  - 1024 x 150px (Startseite)
  - 728 x 90 px (Unter Berichten)
  - 320 x 250px (Seitenleiste)
- Platzierungen
  - Auf der Frontseite
  - Unter einzelnen Artikeln
  - In der Seitenleiste
  - Im Newsletter

## Anzeigen im Newsletter

- Es ist sowohl Banner-Schaltung als auch Text-Bild-Anzeige als Werbemittel möglich

Durch die Reduzierung von Werbung im Newsletter gewinnen die einzelnen Anzeigen **mehr Gewicht** und eine Reizüberflutung wird vermieden.

Zusätzlich steigt die **Akzeptanz** des Mediums.

- **Advertorials / Projektberichte / Interviews / Referenzen**
  - Redaktionelle Erstellung durch HOTEL & hardware
  - Glaubwürdigkeit durch erkennbaren und vom Leser gelernten Schreibstil
  - Laufzeit 4 Wochen auf der Startseite, danach in der Kategorie als Bericht auffindbar

# **Fair kalkuliert mit hoher Reichweite.**

HOTEL & hardware  
erreicht Ihre Zielgruppe genau dann,  
wann Sie es möchten

**Bitte fragen Sie uns nach der aktuellen Preisliste**  
**Diese finden Sie auch bei [www.planbasix.de](http://www.planbasix.de)**

# Pakete für die Jahresplanung

bei monatlicher Abrechnung

Menschen in der Hotellerie mit Interesse an Ausstattung und Einrichtung

BRONZE		
Anzahl	Werbeform	Preis
2	Banner unter Portal-Bericht	1.880,00 €
2	Banner in der unteren NL-Hälfte	1.840,00 €
1	Text-Bild-Anzeige Newsletter	1.150,00 €
1	Stand-alone Newsletter	1.950,00 €
1	Advertorial / Referenzbericht	2.500,00 €
Gesamtpreis		9.320,00 €
Rabatt in €		3.729,00 €
Rabatt		40%
Abonnement-Preis		5.591,00 €
Monatlich:		465,00 €

SILBER		
Anzahl	Werbeform	Preis
4	Banner unter Portal-Bericht	3.760,00 €
4	Banner in der unteren NL-Hälfte	3.680,00 €
2	Text-Bild-Anzeige Newsletter	2.300,00 €
2	Stand-alone Newsletter	3.900,00 €
1	Advertorial / Referenzbericht	2.500,00 €
Gesamtpreis		16.140,00 €
Rabatt in €		7.264,00 €
Rabatt		45%
Abonnement-Preis		8.876,00 €
Monatlich:		739,00 €

Newsletter-Auflage  
26.500

Seitenaufrufe / Woche  
19.500

GOLD		
Anzahl	Werbeform	Preis
8	Banner unter Portal-Bericht	7.520,00 €
4	Banner in der oberen NL-Hälfte	3.680,00 €
2	Text-Bild-Anzeige Newsletter	2.300,00 €
2	Stand-alone Newsletter	3.900,00 €
1	Advertorial / Referenzbericht	2.500,00 €
Gesamtpreis		19.900,00 €
Rabatt in €		9.951,00 €
Rabatt		50%
Abonnement-Preis		9.949,00 €
Monatlich:		829,00 €

PLATIN		
Anzahl	Werbeform	Preis
12	Banner unter Portal-Bericht	11.280,00 €
8	Banner in der oberen NL-Hälfte	7.360,00 €
4	Text-Bild-Anzeige Newsletter	4.600,00 €
3	Stand-alone Newsletter	5.850,00 €
2	Advertorial / Referenzbericht	5.000,00 €
Gesamtpreis		34.090,00 €
Rabatt in €		18.750,50 €
Rabatt		55%
Abonnement-Preis		15.339,50 €
Monatlich:		1.278,00 €

Die o.a. Pakete sind von der AE-Provision ausgeschlossen

# Kommerzielle Kommunikation

für Zulieferer von Hotels, Restaurants, Catering und Gemeinschaftsverpflegung



## Kostenfrei

- Pressemitteilungen
  - Kostenfreie Veröffentlichung von relevanten Meldungen nach Prüfung auf Zielgruppen-Relevanz und redaktioneller Bearbeitung (z.B. Entfernen werblicher Inhalte)
  - Ein Anspruch auf Veröffentlichung von Meldungen kann nicht gewährt werden

## Kostenpflichtig

- Banner-Anzeigen
  - Auf der Webseite
  - Im Newsletter (Infobrief)
- Bild-Text-Anzeigen
- Advertorials / Interviews / Referenzberichte
- Industriepartnerschaft

## Gesonderte Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen

### 1. Vertragsgegenstand

(1) Gegenstand dieses Vertrages ist die Aufnahme eines statischen oder animierten Werbebanners des Kunden im Infobrief (Newsletter) von [www.foodservice-equipment.de](http://www.foodservice-equipment.de).

(2) Der Vertrag kommt zustande durch

- Auftragsbestätigung schriftlich oder per E-Mail durch den Verlag

oder

- den schriftlich erteilten Auftrag auf dem Formular von HOTEL & hardware

Mündliche Auftragsbestätigungen sind rechtlich nicht verbindlich.

(3) Falls ein Auftrag nicht unmittelbar durch den Kunden, sondern eine von ihm eingeschaltete Werbeagentur erteilt wird, kommt der Vertrag mit der Agentur zustande, sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen werden.

### 2. Vertrags- und Leistungsumfang

(1) digital foodservice media UG (haftungsbeschränkt), im Folgenden „HOTEL & hardware“, stellt dem Kunden vereinbarungsgemäß Platz für Bannerwerbung im Infobrief der Webseite [www.HOTEL & hardware.de](http://www.HOTEL & hardware.de) für die Dauer des Vertrages zur Verfügung.

(2) Die Positionierung der Bannerwerbung erfolgt im Rahmen der frei verfügbaren Flächen nach Auswahl des Kunden. Sollte der Kunde eine diesbezügliche Auswahl nicht treffen, liegt die Platzierung im Ermessen von HOTEL & hardware.

(3) Der Werbebanner wird auf Wunsch mit einem Hyperlink mit der Internetseite des Kunden verknüpft. Die vom Kunden mitgeteilte und verlinkte Webseite wird aufgerufen, wenn der Werbe-banner mit einem Mausklick aktiviert wird. Es wird keine Garantie für den Inhalt der verknüpften Webseite von HOTEL & hardware gegeben. HOTEL & hardware distanziert sich von allen Inhalten der verlinkten Seite.

(4) Banner werden vom Kunden als Datei geliefert; als Formate sind GIF und JPEG mit nicht mehr als 300 KB/Banner vereinbart. Die Anlieferung erfolgt per E-Mail-Attachment an [mail@digital-foodservice-media.com](mailto:mail@digital-foodservice-media.com)

(5) Sofern eine Hinterlegung des Werbemittels mit einem Link und/oder einem Alternativ-Text („alt“-TAG) gewünscht ist, übermittelt der Kunde die Ziel-URL und den Text gemeinsam mit dem Werbeträger.

(6) Der Kunde ist verantwortlich für die vollständige Anlieferung einwandfreier, geeigneter Werbemittel bis spätestens fünf Werktage vor Schaltung. Sofern Werbemittel/Daten erkennbar ungeeignet oder beschädigt sind, wird HOTEL & hardware Ersatz anfordern.

### 3. Inhalt des Werbebanners

(1) Der Werbebanner darf nicht in der Weise ausgestaltet sein, dass eine Windows-Systemmeldung vorgetäuscht wird.

(2) Jegliche Irreführung über den Werbezweck des Banners ist unzulässig.

(3) Sofern der Werbebanner gestalterische Funktionselemente enthält (Auswahlboxen, Suchmasken, Pull-Down-Menüs u.a.), so müssen diese Elemente auch tatsächlich aktivierbar sein.

### 4. Dauer des Vertrages

(1) Als Beginn der Leistungsverpflichtung (Nutzungsbeginn) wird der Tag der Bereitstellung des Werbemittels durch den Kunden vereinbart.

(2) Das Werbemittel wird jeweils für die vereinbarte Dauer auf [www.foodservice-equipment.de](http://www.foodservice-equipment.de) aufgenommen. Der Vertrag endet automatisch mit Ablauf des vereinbarten Leistungszeitraums.

Eine automatische Verlängerung des Vertrages findet nicht statt (Ausnahme: Industriepartnerschaft. Hier gelten 3 Monate Kündigungsfrist zum Ende der Laufzeit).

### 5. Pflichten des Kunden

(1) Der Kunde ist während der gesamten Laufzeit des Vertrages verpflichtet, seine Zielseite, mit der die Bannerwerbung verlinkt wird, abrufbar zu halten.

(2) Sollte der Kunde Störungen bei der Verlinkung des Werbebanners feststellen, so wird der Kunde HOTEL & hardware von diesen Störungen unverzüglich unterrichten.

(3) Der Kunde verpflichtet sich, bei Gestaltung des Werbebanners geltendes Recht zu beachten und dafür Sorge zu tragen, dass keine Rechte Dritter, gleich welcher Art, verletzt werden. Sollte der Kunde nachträglich feststellen, dass der Werbebanner geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzt, so ist HOTEL & hardware hiervon sofort zu unterrichten. Der Kunde verpflichtet sich, HOTEL & hardware von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Rechtswidrigkeit des Werbebanners und/oder der Verletzung von Rechten Dritter herrühren. Diese Verpflichtung umfasst insbesondere auch die Freistellung von sämtlichen durch eine eventuell notwendige Rechtsverteidigung entstehenden Anwalts- und Gerichtskosten

(4) HOTEL & hardware ist zur sofortigen Entfernung bzw. Deaktivierung des Werbebanners berechtigt, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass der Banner und/oder die verlinkte Zielseite des Kunden rechtswidrig sind und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für die Rechtswidrigkeit und/oder eine Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder Dritte Maßnahmen gleich welcher Art gegen HOTEL & hardware oder den Kunden ankündigen oder ergreifen und die Maßnahmen sich auf den Vorwurf der Rechtswidrigkeit bzw. Rechtsverletzung stützen.

### 6. Zahlungsmodalitäten

(1) HOTEL & hardware wird dem Kunden unmittelbar nach Vertragsschluss eine Rechnung über die vereinbarte Leistung und das vereinbarte Entgelt erstellen. Das Entgelt für die Bannerwerbung ist mit Erhalt der Rechnung sofort fällig und im Voraus mit 2% Skonto zu bezahlen. Preisänderungen bedürfen der beiderseitigen Zustimmung. Bei Mehrfachschaltungen wird jeweils spätestens 21 Tage vor Schalttermin die anteilige Rechnung gestellt.

(2) Kommt der Kunde mit der Zahlung in Verzug, so ist HOTEL & hardware berechtigt, die Bannerschaltung zu deaktivieren und den Werbeplatz anderweitig zu vergeben. Die Geltendmachung von Schadensersatz wegen Nichterfüllung bleibt hiervon unberührt.

### 7. Gewährleistung und Haftung

(1) Ansprüche gegen HOTEL & hardware, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, es sei denn, HOTEL & hardware oder den gesetzlichen Vertretern und Erfüllungsgehilfen von HOTEL & hardware ist Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorzuwerfen.

(2) Die Haftungsfreizeichnung der vorangehenden Bestimmung gilt nicht, wenn der Schadensersatzanspruch aus der Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht resultiert. Vertragswesentliche Pflichten sind insbesondere solche, durch deren Verletzung der Vertragszweck gefährdet wird. Sofern eine vertragswesentliche Pflicht leicht fahrlässig verletzt wurde, ist die Ersatzpflicht auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens begrenzt.

(3) Unberührt bleibt die Haftung bei Schäden wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(4) HOTEL & hardware haftet nicht für das Verschulden von Erfüllungsgehilfen oder solchen Dritten, die von HOTEL & hardware eingeschaltet worden sind. Dies gilt insbesondere bei Stromausfällen oder für den Ausfall von Telekommunikations- und/oder Datenverarbeitungseinrichtungen, auf deren Funktionsfähigkeit HOTEL & hardware Einfluss nicht hat. Insoweit leistet HOTEL & hardware nicht Gewähr für eine hundertprozentige Verfügbarkeit bzw. Aufrufbarkeit der Webseiten [www.foodservice-equipment.de](http://www.foodservice-equipment.de).

(5) HOTEL & hardware gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbebanners. HOTEL & hardware gewährleistet nicht die Fehlerfreiheit des von HOTEL & hardware zu erstellenden Programms zur Wiedergabe des Werbebanners.

### 8. Datenschutz

(1) Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom Vertrags-partner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen, sofern diese Daten nicht Gegenstand des Werbebanners und seines Inhaltes sind. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus.

(2) Der Kunde wird gemäß § 33 Abs. 1 Datenschutzgesetz davon unterrichtet, dass HOTEL & hardware seine Daten in maschinenlesbarer Form speichert und für Vertragszwecke maschinell verarbeitet. Soweit HOTEL & hardware sich zur Erbringung von Leistungen Dritter bedient, können erforderliche Daten weitergeleitet werden. Dies gilt insbesondere auch nach Maßgabe von Absatz 1 dieser Regelung.

### 9. Schlussbestimmungen

(1) Die Vertragsparteien vereinbaren die Geltung deutschem Rechts unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).

(2) Nebenabreden oder Änderungen dieser AGB bedürfen der Schriftform.

(3) Ist der Kunde Vollkaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder hat er keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland, so ist Düsseldorf ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten.

(4) Sollte eine gegenwärtige oder zukünftige Bestimmung des Vertrages aus anderen Gründen als den in den §§ 305 bis 310 BGB ganz oder teilweise unwirksam/nichtig oder nicht durchführbar sein oder werden, so wird hiervon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dieser AGB nicht berührt, soweit nicht die Vertragsdurchführung für eine Partei eine unzumutbare Härte darstellt. Das gleiche gilt, wenn sich nach Vertragsabschluss eine ergänzungsbedürftige Lücke ergibt. Die unwirksame oder nicht durchführbare Klausel wird einvernehmlich durch eine andere ersetzt, die wirtschaftlich und in ihrer Intention der unwirksamen Klausel am nächsten kommt.